
第四届中国企业微课大赛

评审标准

【基本定义】本次大赛所指“微课”定义为：

- 用于企业培训的，以图文、音频、视频及 H5 方式呈现的多媒体学习资源（又称“微课”）
- 参赛作品应基于“企业”应用场景，能够指导学员完成某项具体工作或解决企业实际工作中的问题
- 作品符合参赛技术标准要求，可通过 PC 和移动端播放（请参照技术标准要求）

【技术规范】

- ✓ 图文微课，提交 JPG/PNG/GIF 格式文件，其内容可在 5 分钟左右完成阅读
- ✓ 视频微课，采用标清标准，MP4 文件 200M 以内
- ✓ 音频微课，提交 MP3 文件，音频时长不超过 30 分钟
- ✓ H5 微课，25P 以内，作品导出格式需与平台匹配，详情请咨询
- ✓ 参赛作品需有明确的作者信息和作品名称，命名格式为《作品名称-作者-作者单位》

【评审流程】

- 作品资格审核：所有参赛作品均应符合以下标准
 - 作品内容符合参赛范围，主题明确
 - 无违法国家法律内容
 - 作品、作者信息完整，符合技术标准
- 初赛评作品审：
 - 由各企业自主制定
- 复赛作品评审：
 - 各赛区参照“大赛”标准，制定赛区评审标准
 - 复赛评审分为大众评审和专家评审两个部分，大众评审意见占比不超过 30%
 - 各赛区可根据本赛区参赛作品情况，设立区域奖项
- 决赛作品评审：
 - 复赛优秀作品，入围决赛获奖作品提名
 - 决赛作品通过专家评审点评+大众投票产生最终奖项，专家评审权重占 70%，大众评审 30%
- 运营奖项评审
 - 以企业为单位参加运营奖项评审，设立“最佳组织奖”、“最佳实践奖”和“创新应用奖”
 - 企业按要求，于决赛开始前，向主办单位提交如下申报材料，参加评审
 - ◆ 申报表格（按类别申报）
 - ◆ 项目报告

联系人：韩老师

联系方式：18130420881、025-87763228-8844

邮箱：ghan@trainingmag.com.cn

【组织单位】

主办：新华报业传媒集团《培训》杂志社

协办：北京课酷科技有限公司

北京课通天下教育科技有限公司

第四届中国企业微课大赛组委会

2018年3月

【作品评审标准】

■ 图文微课

一级指标	二级指标	指标说明	评分 (减分制)
作品规范 (10)	材料完整 (5分)	提交完整的作品文件及作品设计说明	
	技术规范 (5分)	符合作品技术标准	
教学设计 (60)	收益识别 (10分)	作品内容与应用收益关联明显，能够被受众识别	
	选题识别 (10分)	所选主题紧紧围绕一个知识（技能）点或一个问题，适合以图文形式呈现	
	对象识别 (10分)	目标学员对象指向清晰，针对具体岗位、人员及特定的应用场景	
	学习目标 (10分)	学习目标明确、具体，可衡量；能够解决实际工作中的痛点、重点、个性化教学等问题	
	学习内容 (10分)	教学内容恰当、准确，无科学性或政策性错误，能理论联系实际，能确保教学目标的实现	
	表达结构 (10分)	表达结构层次清楚，逻辑明确；能够被正确理解和记忆	
教学呈现 (30)	素材选择 (10分)	图文素材选择恰当，原创性强，能恰当体现主题	
	页面布局 (10分)	页面整体布局清晰，细节饱满，符合视觉心理	
	色彩搭配 (10分)	色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理	
总分			

■ 音频微课

一级指标	二级指标	指标说明	评分 (减分制)
作品规范 (10)	材料完整 (5分)	包含音频文件、文字稿及设计说明等	
	技术规范 (5分)	符合技术标准, 声音清晰稳定、无错读、漏读	
教学设计 (60)	收益识别 (10分)	作品内容与应用收益关联明显, 能够被受众识别	
	对象识别 (10分)	目标学员对象指向清晰, 针对具体岗位、人员及特定的应用场景	
	选题识别 (10分)	所选主题适合以音频方式呈现, 符合听觉心理	
	学习目标 (10分)	学习目标明确、具体, 可衡量; 能够解决实际工作中的痛点、重点、个性化教学等问题	
	学习内容 (10分)	教学内容适当、准确, 无科学性或政策性错误, 能理论联系实际, 能确保教学目标的实现	
	教学方法 (10分)	展开方式逻辑、层次清晰, 能够有效支持实现教学目标、呈现教学内容并符合学员特征	
教学呈现 (30)	教学呈现 (10分)	导入简短顺畅, 能有效激发学习动机; 内容呈现具有启发性, 指导性	
	教学语言 (10分)	普通话讲解, 语言简练准确, 吐字清晰, 无明显语病	
	呈现艺术 (10分)	声音具有感染力, 能够有效地将读者带入情景	
总分			

■ 视频及 H5 类微课

一级指标	二级指标	指标说明	评分 (减分制)
作品规范 (10)	材料完整 (5分)	包含视频文件、脚本文件及设计说明等	
	技术规范 (5分)	符合技术标准, 图片、图像清晰稳定、构图合理, 录制声音清晰	
教学设计 (60)	收益识别 (10分)	作品内容与应用收益关联明显, 能够被受众识别	
	对象识别 (10分)	目标学员对象指向清晰, 针对具体岗位、人员及特定的应用场景	
	选题识别 (10分)	所选主题紧紧围绕一个主要知识(技能)点或主要问题, 适合以视频形式呈现	
	学习目标 (10分)	学习目标明确、具体, 可衡量; 能够解决实际工作中的痛点、重点、个性化教学等问题	
	学习内容 (10分)	教学内容适当、准确, 无科学性或政策性错误, 能理论联系实际, 能确保教学目标的实现	
	教学方法 (10分)	展开方式逻辑、层次清晰, 能够有效支持实现教学目标、呈现教学内容并符合学员特征	
教学呈现 (30)	教学呈现 (10分)	导入简短顺畅, 能有效激发学习动机; 内容呈现具有启发性, 指导性	
	视频制作 (10分)	选用的制作软件适当, 编辑制作精良, 符合学习环境使用。H5类课件能体现互动性特征	
	呈现艺术 (10分)	色彩搭配协调, 视觉效果好, 符合视觉心理; 文字、图片、音频、视频、动画切合教学主题, 和谐协调, 配合适当	
总分			

【运营项目评审】

一级指标	二级指标	指标说明	评分
需求分析	收益指标	能清晰界定项目与企业战略、业务之间的关系，符合企业发展阶段的特征	
	利益相关人	能清晰界定项目利益相关人的诉求，阐述如何通过项目达成他们的诉求	
专业应用	培训理念	项目设计中应用经典/创新的培训理念，符合成人学习原理、组织行为学原理、企业管理学原理	
	培训技术	项目设计中应用经典/创新培训技术，技术路线清晰，技术标准明确	
项目设计	体验设计	项目流程完整、实施过程中体验丰富，充分利用企业内外部资源，有效促进员工参与	
	开发方法	采用的开发方法符合企业微课应用特征，能保证产出内容在实际工作中得到应用	
	转化方式	在项目设计中体现培训、学习与行为转化之间的关系，体现清晰、合理的转化路径设计	
	产出内容	产出内容符合实际工作场景需要，或能有效促进企业文化及战略落地	
运营推广	项目管理	项目实施过程规划清晰，节点明确；项目团队能力全面，具有凝聚力；对项目风险管控得当	
	推广方式	采取多种推广方式，内容与形式搭配得当，推广理念正确、深入人心，推广效果明显	
项目评估	行为改变	能明确项目给企业员工带来的行为改变，能明确阐述这些行为改变对企业的价值	
	应用成果	能以实际案例证明项目对企业绩效的支持作用，能以实际案例证明项目对企业的价值	
总分			

本标准由第四届中国企业微课大赛组委会起草，解释权归主办方所有，如有疑问请咨询《培训》杂志。